



INTEGRACIÓN CULTURAL INMIGRANTES



CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

- Antecedentes del problema
- Concepto de aculturación
- Modelo

DISEÑO METODOLOGICO

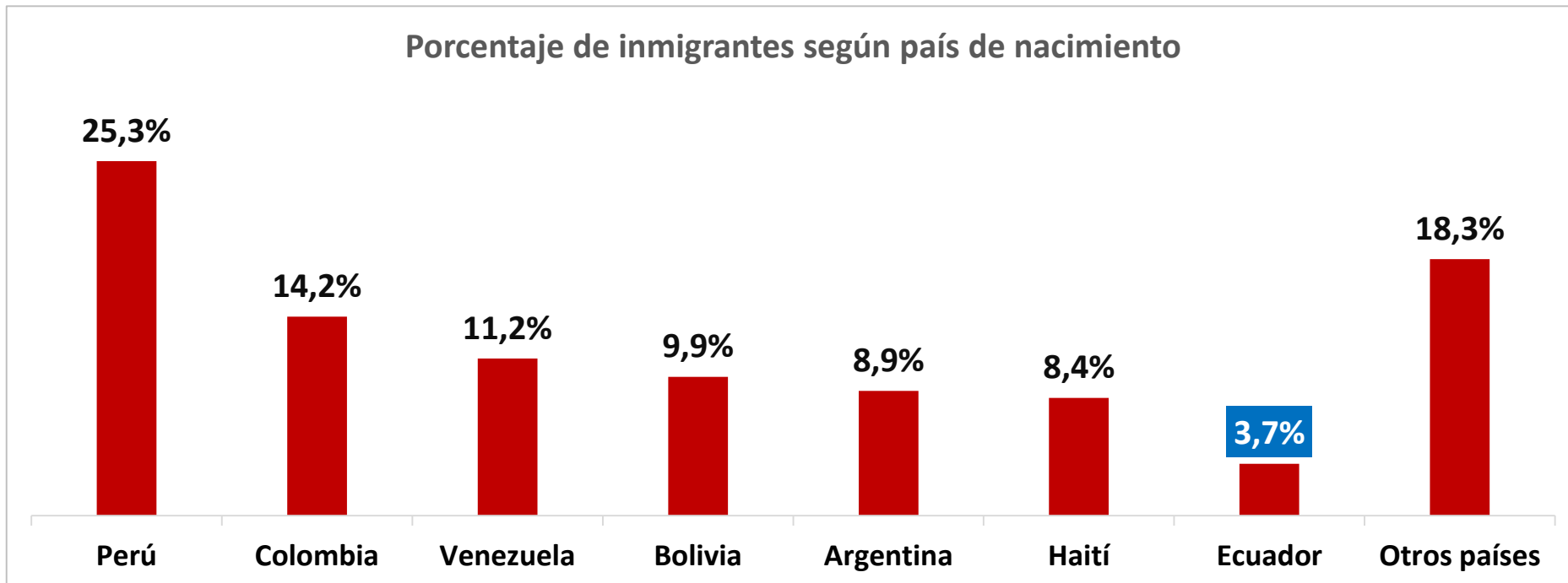
- Preguntas de investigación
- Objetivos del estudio
- Metodología

RESULTADOS

- Descripción de la muestra
- Resultados
- Cometarios finales

INTRODUCCIÓN

Porcentaje de inmigrantes según país de nacimiento



Fuente: Segunda entrega de resultados Censo 2017; INE

La llegada de inmigrantes de distintas nacionalidades a Chile ha generado un ambiente intercultural mucho más diverso

INTRODUCCIÓN



- El contacto entre individuos o grupos de sociedades diferentes trae consigo un proceso que implica cambios en los grupos y en las personas pertenecientes a dos culturas.
- Estos cambios dan origen a actitudes, conductas, modos de vida, valores e identidad de las personas y los grupos de contacto.



CONCEPTO DE ACULTURACIÓN

Proceso social mediante el cual las personas de una comunidad ven transformado su sistema cultural por la adquisición de valores culturales perteneciente a otra comunidad.

La **aculturación** comprende los fenómenos que resultan de un contacto continuo y directo entre grupos de individuos que tienen culturas originales, lo que genera cambios culturales de uno o ambos grupos (*Berry, 1997*).

MODELO CONCEPTUAL

Estrategias de aculturación

ESTRATEGIAS DE ACULTURACIÓN		¿Es importante conservar su identidad y sus características culturales?	
		Sí	No
¿Es importante establecer y mantener relaciones con otros grupos?	Sí	<p>Integración (Biculturales) <i>Es importante mantener la cultura de origen y crear relaciones con la sociedad receptora</i></p>	<p>Asimilación (Trasplantados) <i>No es importante mantener la cultura de origen y sí lo es crear relaciones con la sociedad receptor</i></p>
	No	<p>Separación/Segregación (Separados) <i>Es importante mantener la cultura de origen y no lo es crear relaciones con la sociedad receptora</i></p>	<p>Marginalización/Exclusión (Individualistas) <i>Marginalización: No es importante mantener la cultura de origen</i> <i>Exclusión: No es importante crear relaciones con la sociedad receptora</i></p>

Fuente: Elaboración propia a partir del Modelo de Berry

OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN



Preguntas de investigación

¿Cómo ven los inmigrantes latinoamericanos y caribeños a la sociedad chilena?

¿Qué estrategia de aculturación tienen los inmigrantes latinoamericanos y caribeños residentes en Chile?

Objetivos del estudio

- Determinar la percepción que los inmigrantes tienen de la sociedad y los chilenos.
- Determinar las estrategias de aculturación de los inmigrantes latinoamericanos y caribeños en Chile.

DISEÑO METODOLÓGICO

TIPO DE ESTUDIO

Cuantitativo, de corte transversal y, alcance descriptivo

RECOLECCIÓN DE DATOS

Encuesta con entrevista cara a cara

DISEÑO MUESTRAL

Muestreo no probabilístico por conveniencia y cuotas según nacionalidad

UNIVERSO CONSIDERADO

Personas extranjeras procedentes de Iatinoamérica y el Caribe, con al menos un año de residencia en Chile

TAMAÑO MUESTRAL

422 observaciones

FECHA Y LUGAR DE APLICACIÓN

29 de septiembre al 28 de octubre de 2017

Región Metropolitana, comunas de Santiago, Recoleta, Independencia, Estación Central y San Joaquín

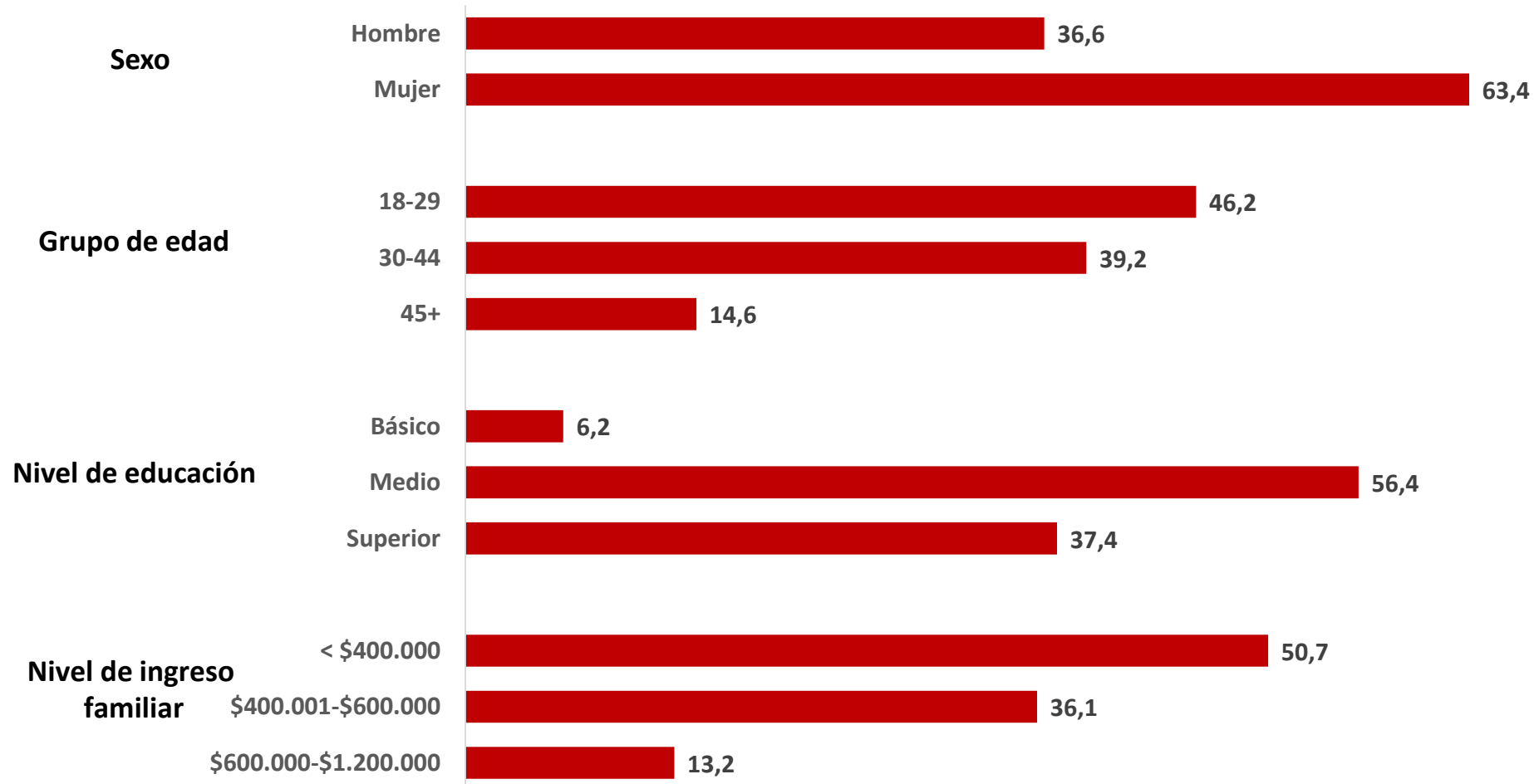




“RESULTADOS OBTENIDOS”

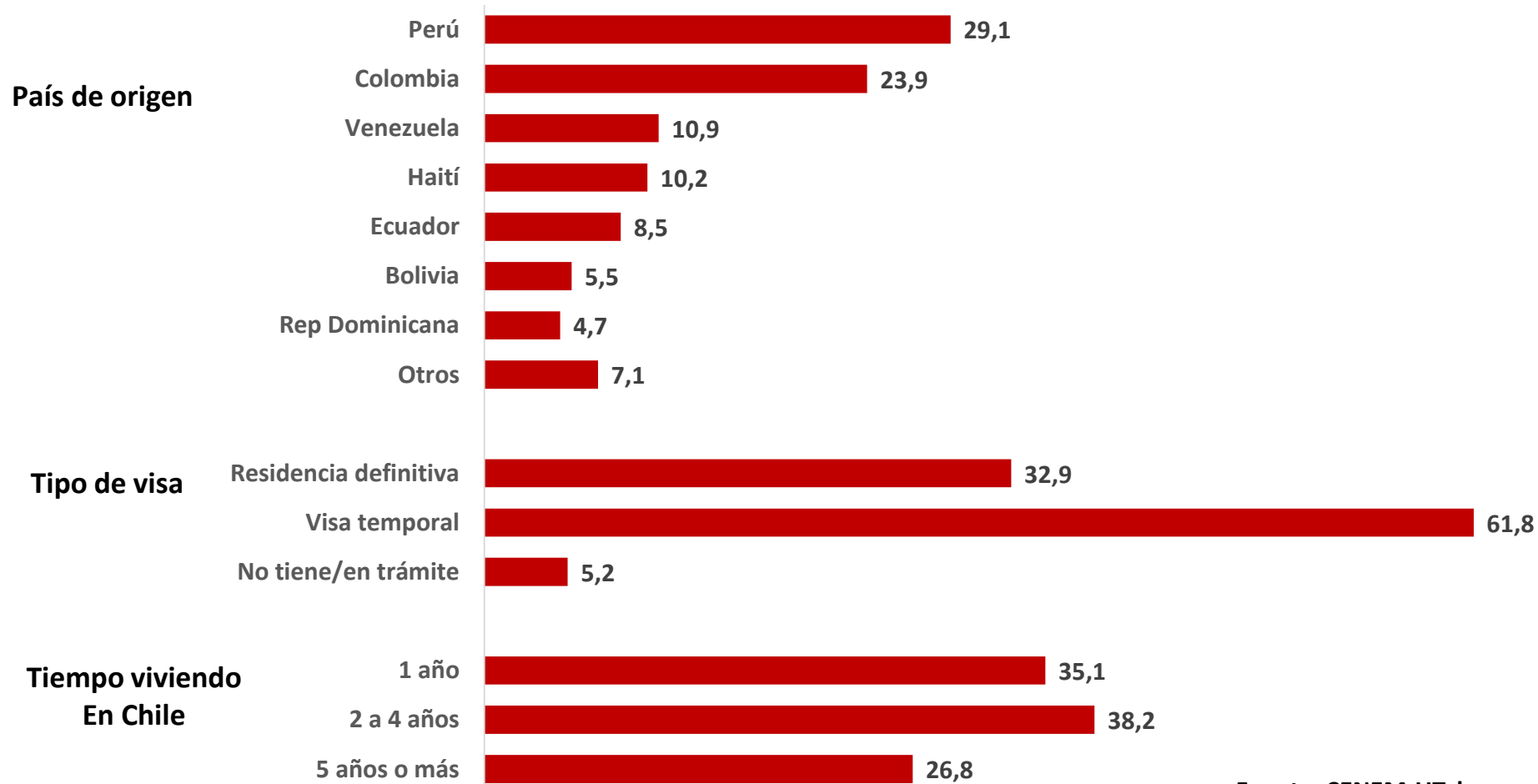


DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA



Fuente: CENEM-UTalca

DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA



Fuente: CENEM-UTalca

IMAGEN PROYECTADA COMO SOCIEDAD

En comparación a su país de origen, ¿Cómo percibe que se presentan los siguientes aspectos en la sociedad chilena?

	Más	Igual	Menos
1. Inseguridad (delincuencia)	20,1%	33,4%	46,4%
2. Modernidad	59,1%	35,6%	5,2%
3. Democracia	45,0%	46,4%	8,5%
4. Conflictos	14,0%	46,2%	39,8%
5. Religiosidad	17,5%	41,5%	41,0%
6. Cosmopolita	45,4%	42,3%	12,3%
7. Corrupción	17,8%	44,8%	37,4%
8. Legalista/ formalidad a las leyes	38,2%	39,2%	22,6%
9. Segregación	56,0%	37,4%	6,7%

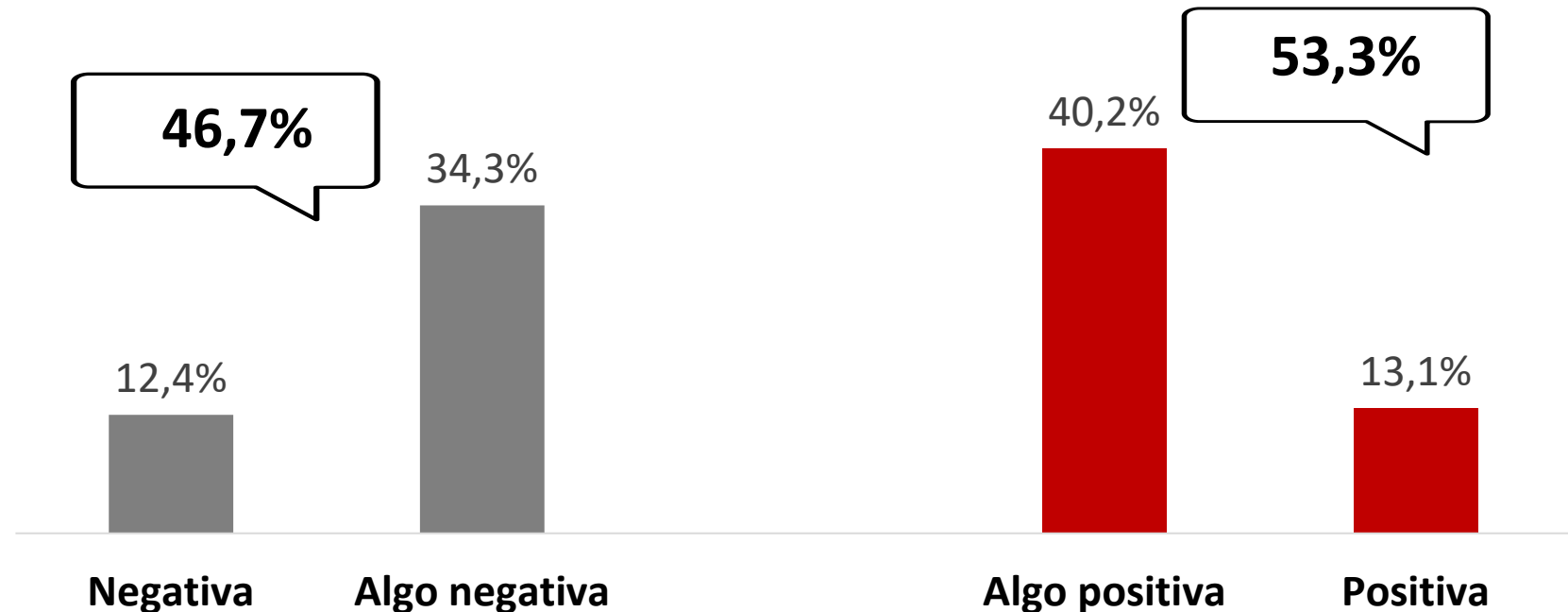
IMAGEN PROYECTADA COMO CHILENOS

En comparación a las personas de su país de origen, ¿Cómo percibe que son los chilenos en los siguientes aspectos?

	Más	Igual	Menos
1. Individualistas	61,4%	30,6%	8,1%
2. Materialistas	64,5%	28,9%	6,6%
3. Liberales	60,0%	25,6%	14,5%
4. Sociables	23,9%	35,8%	40,3%
5. Festivos	29,4%	34,4%	36,3%
6. Ociosos	31,8%	51,7%	16,6%
7. Simpáticos	19,3%	43,8%	37,0%
8. Retraídos	39,6%	43,8%	16,6%
9. Solidarios	32,0%	50,0%	18,0%
10. Machistas	41,9%	46,0%	12,1%

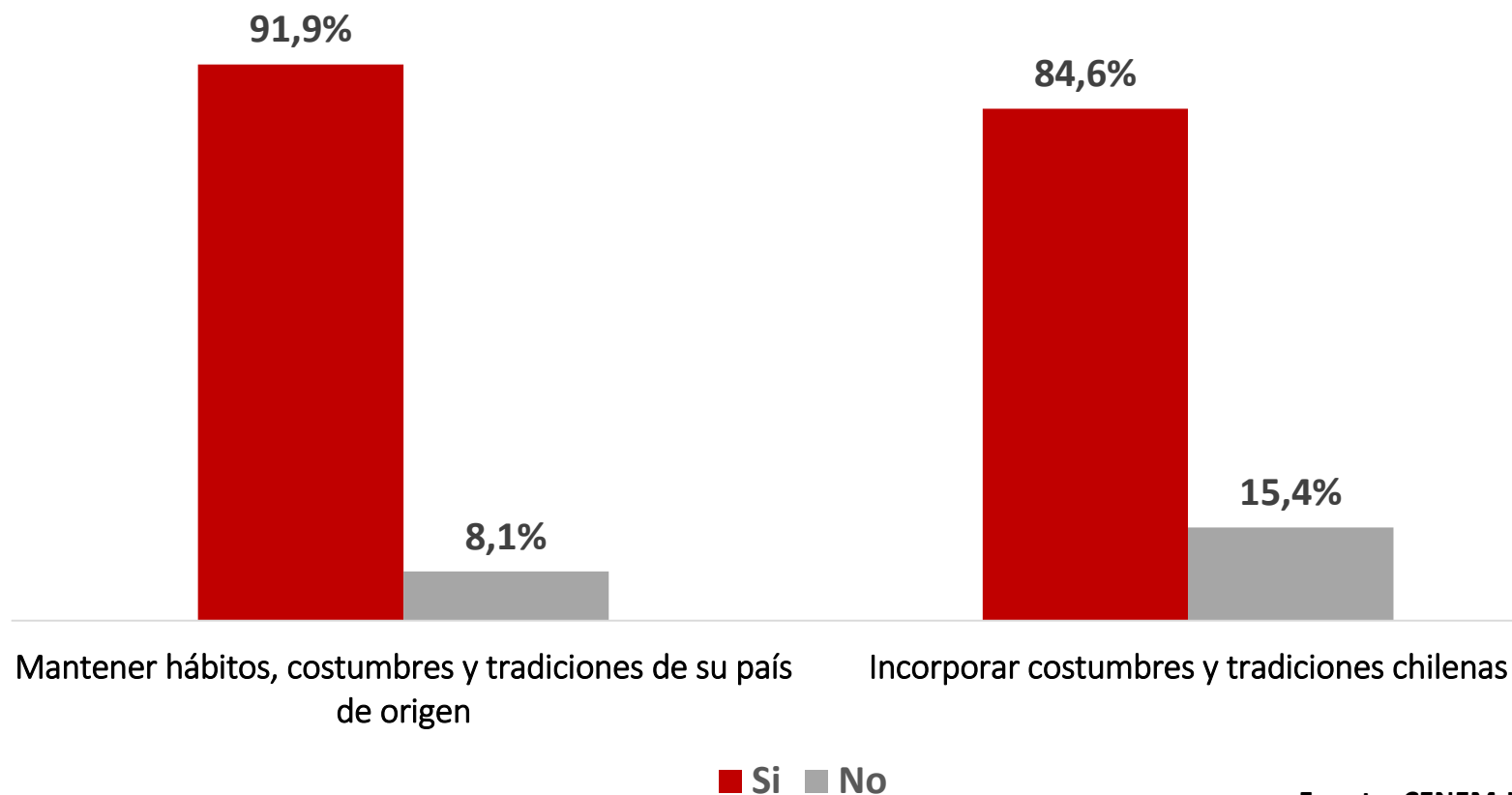
VALORACIÓN DE LA CULTURA EXTRANJERA EN CHILE

Qué tan positiva o negativa es la valoración de los chilenos respecto a la cultura extranjera latinoamericana



HÁBITOS Y PRÁCTICAS CULTURALES

En términos actuales, en el plano de hábitos y prácticas culturales, ¿Es importante para usted..?



Fuente: CENEM-UTalca

INTERÉS CULTURAL

¿Durante el tiempo que lleva en Chile, se ha interesado por...?

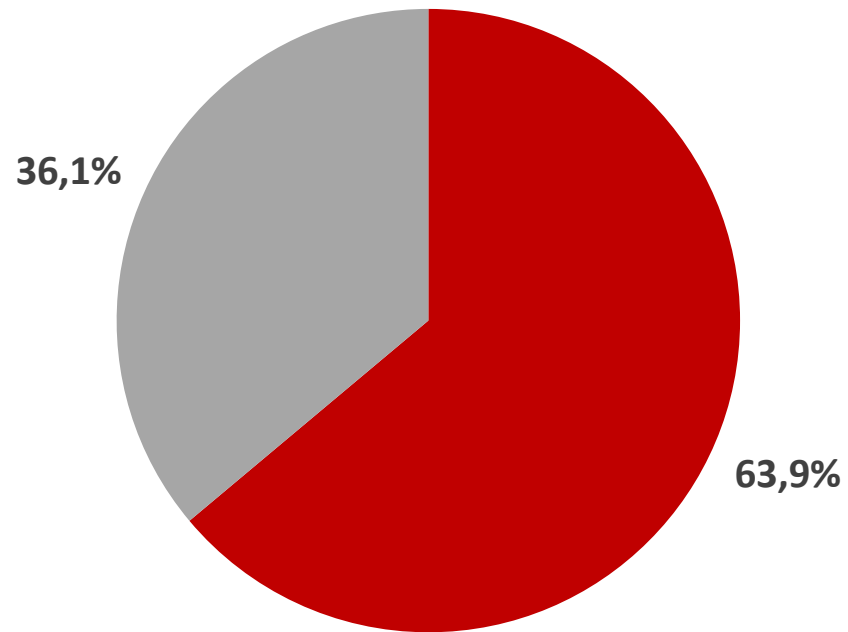
■ Sí ■ No



Fuente: CENEM-UTalca

IDENTIDAD CULTURAL

¿Considera que por estar viviendo en este país, su identidad cultural..?



■ Se preserva o se mantiene

■ Está siendo afectada/cambiando

Fuente: CENEM-UTalca

ESTRATEGIAS DE ACULTURACIÓN

Estrategias de aculturación



Fuente: Cennem-UTalca

ESTRATEGIAS DE ACULTURACIÓN

ESTRATEGIAS DE ACULTURACIÓN		<i>¿Es importante mantener hábitos, costumbres y tradiciones de su país de origen?</i>	
		Sí	No
<i>¿Es importante buscar y mantener relaciones con personas chilenas?</i>	Sí	Integración (Biculturales) 84,1%	Asimilación (Trasplantados) 7,8%
	No	Separación/Segregación (Separados) 7,6%	Marginalización/Exclusión (Individualistas) 0,5%